



CSR Report 2019

Sostenibilità.

In Zeelandia riconosciamo la responsabilità sociale di impresa (CSR) come un fondamento e un principio cruciali, per il futuro sostenibile della nostra azienda, delle parti interessate e dell'ambiente.

La nostra ambizione è di avviare e intensificare ulteriormente il dialogo con clienti, consumatori, fornitori, dipendenti e altre parti interessate, su come Zeelandia può fare la sua parte in questo campo. Sulla base di un'ampia ricerca sugli stakeholder, abbiamo identificato quattro aree CSR in cui riteniamo di poter avere l'impatto più significativo: better for consumers (prodotti sicuri e sani), Better for employees (salute, sicurezza e crescita professionale), energia pulita e zero rifiuti.

Better for consumers

In qualità di produttori di ingredienti da forno, dobbiamo garantire la sicurezza dei nostri prodotti, assumerci la responsabilità del loro valore nutrizionale e fornire ai clienti e ai consumatori le informazioni di cui hanno bisogno per prendere decisioni consapevoli. Ecco perchè:

- Stiamo migliorando il valore nutritivo dei nostri prodotti, riducendo il contenuto di sale e zucchero e calorie. Le nostre piattaforme di innovazione sviluppano e lanciano prodotti sani ogni anno.
- Lavoriamo su diete più sane, fornendo informazioni trasparenti su ingredienti, nutrizione e salute, applicazione e dimensioni delle porzioni.
- Siamo conformi ai requisiti di sicurezza alimentare e siamo in possesso di una certificazione GFSI globale.

Better for employees

Reclutiamo, sviluppiamo, promuoviamo, coinvolgiamo e trattiamo una varietà di persone talentuose. L'energia, l'iniziativa, la salute e l'impegno dei nostri dipendenti sono fondamentali per il successo di Zeelandia. Proteggiamo la salute e il benessere dei dipendenti, fornendo un ambiente di lavoro sicuro e promuovendo il loro sviluppo personale e professionale.

Essere coinvolti con i nostri impiegati implica creare un ambiente in cui i dipendenti possano prosperare e rimanere sani e produttivi fino al pensionamento, puntando a un punteggio dell'80% sul coinvolgimento dei dipendenti.





CSR Report 2019

Clean energy



Al fine di ridurre la nostra impronta ecologica, cerchiamo di ridurre le nostre emissioni di gas serra, lavorando per un futuro a emissioni zero. Lo facciamo investendo in una maggiore efficienza energetica e passando dalle fonti energetiche fossili a quelle rinnovabili, ove possibile e fattibile.

Un importante obiettivo strategico per il 2023 è utilizzare solo green energy. Attualmente il 29% della nostra elettricità deriva da fonti rinnovabili. Nel 2019 abbiamo iniziato a lavorare su due progetti che aumenteranno notevolmente questa percentuale:

- Il primo progetto è finalizzato alla copertura dei tetti dei nostri edifici con pannelli solari.
- Il secondo progetto esplora la possibilità di un contratto a lungo termine in base al quale un investitore terzo, installerebbe un grande mulino a vento, fornendo elettricità verde al 100%, per Zeelandia nei Paesi Bassi.

I risultati di questi due progetti saranno condivisi con altre società per facilitare il loro passaggio all'energia 100% verde.

Zero waste



I nostri obiettivi strategici per il 2023 sono ridurre lo spreco alimentare nella nostra filiera a meno dell'1% del nostro volume di vendita e riciclare oltre il 90% di altri tipi di rifiuti, contribuendo all'economia circolare. La nostra massima ambizione è zero sprechi.

Un progetto di gruppo si sta concentrando sul miglioramento del riciclaggio dei nostri materiali di imballaggio. Un altro sulla riduzione continua dei rifiuti e un terzo sulla riduzione della plastica.

Oltre a queste iniziative a livello di gruppo, i singoli paesi hanno avviato le proprie misure per ridurre e gestire la quantità di rifiuti. Ad esempio, in Ucraina, abbiamo ridotto la nostra produzione di rifiuti immagazzinando olio di girasole sfuso piuttosto che in bottiglie di plastica, risparmiando 13,7 tonnellate di rifiuti di plastica ogni anno.



CSR Report 2019

Oltre agli argomenti a cui è stata data la priorità nella nostra strategia CSR, la nostra responsabilità aziendale include l'approvvigionamento sostenibile e il supporto della comunità.

Sustainable sourcing

Sebbene la nostra prima responsabilità sia assicurarci che le nostre scelte e azioni siano conformi a standard elevati di CSR, avviamo anche dialoghi con i fornitori. In considerazione dei volumi che acquistiamo da loro, abbiamo l'opportunità e la responsabilità di cercare di influenzare il loro processo decisionale per diventare più sostenibili.

Olio di palma

Zeelandia crede che l'olio di palma debba essere prodotto in un modo che sia legalmente conforme e tracciabile, che protegga le foreste e la biodiversità, riduca le emissioni di gas serra e rispetti i diritti delle popolazioni indigene, dei lavoratori e delle comunità locali. Zeelandia partecipa in modo proattivo alla Palm Oil Buyers Scorecard ed è membro di RSPO dal 2015. Oltre il 99% dell'olio di palma che utilizziamo in Europa è olio di palma sostenibile certificato (e > 95% certificato olio di palma segregato).

IRBC

In tutto il gruppo abbiamo provveduto a selezionare fornitori che supportano e implementano attivamente le nostre linee guida etiche. Zeelandia è un firmatario dell'Accordo Olandese sulla condotta commerciale responsabile internazionale (IRBC) per il settore dei prodotti alimentari. Ciò è in linea con il nostro impegno di lunga data a condurre gli affari in modo responsabile, prevenendo la corruzione e promuovendo il rispetto dei diritti umani, dei diritti del lavoro, della salute delle persone, della sicurezza e dell'ambiente.

Community support

La nostra responsabilità aziendale include dare un contributo significativo alla risoluzione dei problemi sociali. Vogliamo adempiere alle responsabilità nei confronti delle società e delle comunità in cui operiamo.

Invece di lavorare con obiettivi a livello di gruppo, ciascuna delle nostre filiali è libera di sviluppare programmi che soddisfino al meglio le esigenze della propria comunità locale. Mentre alcune filiali supportano enti di beneficenza a livello nazionale o addirittura internazionali come il World Wildlife Fund, la Croce Rossa e Medicins Sans Frontières, l'enfasi è solitamente sulle organizzazioni e sugli enti di beneficenza locali.



FAI

CORPORATE
GOLDEN
DONOR

Noi sosteniamo il FAI



CSR Report 2019

Governance

In qualità di azienda a conduzione familiare con forti radici nelle comunità in cui operiamo, abbiamo sempre avuto un forte senso di responsabilità per le nostre persone, i nostri fornitori, i clienti, le nostre comunità e per il nostro ambiente naturale. La responsabilità sociale d'impresa (CSR) è fortemente radicata nei nostri valori e nelle nostre pratiche commerciali.

CSR strategy

Nel 2019 abbiamo deciso una strategia di CSR per il periodo 2019-2023. Abbiamo anche elaborato un piano d'azione per implementare le nostre scelte strategiche nel nostro lavoro quotidiano. Il nostro obiettivo è lavorare come One Zeelandia ove possibile, consentendo ai singoli paesi di assumersi la responsabilità delle proprie prestazioni.

Sulla base dei quattro temi CSR scelti, abbiamo identificato otto progetti a livello di gruppo in cui possiamo accelerare il progresso raggruppando le iniziative e mettendo in comune le risorse:

Ciascuno di questi progetti è guidato da un piccolo team che include **rappresentanti di paesi che hanno già compiuto progressi sostanziali.**

CSR ambassadors

Come gruppo apprezziamo e incoraggiamo l'iniziativa locale, mentre ci aspettiamo che le nostre società operative adottino standard e strumenti che emergono da progetti CSR comuni. Nel 2019 è stata istituita una rete interna di ambasciatori CSR di 28 paesi. Il ruolo degli ambasciatori è condividere le informazioni, raccogliere feedback e promuovere la consapevolezza e l'impegno nei confronti dei temi della CSR. Gli ambasciatori CSR si sono tutti offerti volontari per il ruolo, dimostrando il loro entusiasmo e impegno, e sono stati selezionati dal loro amministratore delegato per garantire il supporto del loro team di gestione locale.

